
TIPOS DE CLIENTE
CLIENTES O CONSUMIDORES
GEOGRAFICA
DEMOGRAFICA
SEGMENTACION
CONDUCTUAL
SICOGRAFICA
MISION
EMPRESAS
VISION
DEMANDA
MERCADO
OFERTA
MARKETING
Revolucion tecnologica
Mercado Competitivos
Necesidades y deseos del mercado
Guardado por última vez hace unos segundos